

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
С.В. Соловьёв  
«23» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**«Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК»**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация магистр

Мичуринск - 2024

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства в целом;
- получение знаний практических методов коммерческого ценообразования на предприятиях АПК;
- формирование способности руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта - 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н).

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) Б1.В.02.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть основами следующих дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)» «Макроэкономика (продвинутый уровень), «Методология научного исследования», «Теория отраслевых рынков».

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Инвестиционно-инновационная деятельность в АПК», «Инвестиционная политика в сельском хозяйстве». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» используются при прохождении производственной практики НИР и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование ценовой политики организации (код-С /02.7)

трудоустройство действия:

- разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги;
- оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.

Экспертиза и контроль ценообразования (код - Д /02.7)

трудоустройство действия:

- проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги;
- проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших.

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н).

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сфор-

мированы профессиональные компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование **профессиональных компетенций**:

**ПК-7** – Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга

Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ИД-2 <sub>ПК-7</sub> – Обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	Не обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	Слабо обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	На не достаточном уровне обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	В совершенстве обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги
ИД-3 <sub>ПК-7</sub> – Проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	Не может проверить обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	Слабо проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	На не достаточном уровне проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	В совершенстве проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости
ИД-4 <sub>ПК-7</sub> – Выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Не выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Слабо выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	На не достаточном уровне выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	В совершенстве выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» (термины и их определения);
- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;
- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;
- классификацию цен;
- методы ценообразования в различных отраслях экономики;
- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;
- способы и методы регулирования цен и управления ценовыми рисками;

Уметь:

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних

и международных рынков;

- определять стоимость, полезность товара;
- классифицировать факторы ценообразования;
- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;
- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;
- способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве;
- обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;
- проверять обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформлять экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;

Владеть:

- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;
- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;
- навыками выявлять факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### **3.1. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных компетенций**

Разделы, темы дисциплины (модуля)	ПК-7	Общее количество компетенций
Тема 1. «Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК»	+	1
Тема 2. «Ценовая политика предприятия»	+	1
Тема 3. «Методы и процесс ценообразования»	+	1
Тема 4. «Розничное и оптовое ценообразование»	+	1
Тема 5. «Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация»	+	1
Тема 6. «Конкурентное ценообразование»	+	1
Тема 7. «Ценовые стратегии»	+	1
Тема 8. «Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя»	+	1
Тема 9. «Ценовые риски и факторы их минимизации»	+	1
Тема 10. «Ценовая конъюнктура рынка»	+	1
Тема 11. «Затратное ценообразование»	+	1

### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

#### 4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения (4 семестр)	по очно-заочной форме обучения (2 курс)	по заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	40	36	18
Аудиторные занятия, в т.ч.	40	36	18
- лекции	16	12	8
- практические занятия	24	24	10
в т.ч. в форме практической подготовки	4	4	2
Контроль	-		4
Самостоятельная работа	104	108	122
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	31	31	41
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	37	37	40
выполнение индивидуальных заданий	22	22	23
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета и экзамена	14	18	18
Вид итогового контроля	зачет	зачет	зачет

#### 4.2. Лекции

Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
	По очной форме обучения	По очно-заочной форме обучения	По заочной форме обучения	
1 Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК	1	1	0,5	ПК-7
2 Ценовая политика предприятия	1	1	0,5	ПК-7
3 Методы и процесс ценообразования	2	1	1	ПК-7
4 Розничное и оптовое ценообразование	1	1	0,5	ПК-7
5 Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	1	1	0,5	ПК-7
6 Конкурентное ценообразование	1	1	1	ПК-7
7 Ценовые стратегии	2	1	1	ПК-7
8 Скидки как инструмент формирования цены и ценовая				

	чувствительность покупателя	2	1	1	ПК-7
9	Ценовые риски и факторы их минимизации	2	1	1	ПК-7
10	Ценовая конъюнктура рынка	1	1	1	ПК-7
11	Затратное ценообразование	2	2	-	ПК-7
	ИТОГО	16	12	8	

#### 4.3. Практические занятия

Раздел дисциплины (модуля), темы практических занятий		Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		По очной форме обучения	По очно-заочной форме обучения	По заочной форме обучения	
1	Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК	2	2	0,5	ПК-7
2	Ценовая политика предприятия	2	2	1	ПК-7
3	Методы и процесс ценообразования	2	2	1	ПК-7
4	Розничное и оптовое ценообразование	4	4	1	ПК-7
5	Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	2	2	1	ПК-7
6	Конкурентное ценообразование	2	2	1	ПК-7
7	Ценовые стратегии	2	2	1	ПК-7
8	Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя	2	2	1	ПК-7
9	Ценовые риски и факторы их минимизации	2	2	1	ПК-7
10	Ценовая конъюнктура рынка	2	2	0,5	ПК-7
11	Затратное ценообразование	2	2	1	ПК-7
	ИТОГО	24	24	10	

#### 4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в акад. часах		
		По очной форме обучения	По очно-заочной форме обучения	По заочной форме обучения
Раздел 1. Теоретические основы ценооб-	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов се-			

разования и управления ценовыми рисками в АПК	тевых ресурсов)	2	2	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	2	2	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 2. Ценовая политика предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 3. Методы и процесс ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	5
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2	2
Раздел 4. Розничное и оптовое ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2	2
Раздел 5. Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите			

	реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 6. Конкурентное ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 7. Ценовые стратегии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2	2
Раздел 8. Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 9. Ценовые риски и факторы их минимизации	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	5
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	5
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2

	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 10. Ценовая конъюнктура рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	4
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 11. Затратное ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	6
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	2	2	5
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Итого:		104	108	122

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

Иванова Е.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

#### 4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Работа состоит из трех вопросов. Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам шифра обучающегося в зачетной книжке. Перечень вопросов представлен ниже.

Объем работы 12-15 страниц формата А4 машинописного текста.

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

- формат страницы: А4 (210x297 мм).

- поля: 2 см – сверху и снизу; 3 см – слева; 1,5 см – справа;

- Шрифт Times New Roman, размер (кегель) - 14;

- межстрочный интервал – 1,5;

- текст выравнивается по ширине страницы, автоматическая расстановка переносов;

- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;

В конце работы указывается список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись обучающегося. Оформление контрольной работы производится в виде скоросшивателя. Допускается также выполнение и сдача в рукописном варианте.

Если контрольная работа выполняется дистанционно и присылается для проверки в отдел электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, то оформление производится только в электронном виде. Остальные требования аналогичны выше названным.

### **Вопросы для контрольной работы**

1. Понятие и характеристика ценообразования.
2. Основные теоретические подходы к ценообразованию.
3. Ценовые риски.
4. Теория издержек производства.
5. Теория спроса и предложения.
6. Системы ценообразования: централизованное и рыночное.
7. Классификация цен. Экономические функции цены.
8. Методология и принципы ценообразования. Ценовой контроль.
9. Ценовая политика. Ценообразование как функция предприятия.
10. Ценообразование на различных типах рынков.
11. Дискриминационные цены.
12. Изменение цен по инициативе производителей. Реакция потребителей и конкурентов на изменение цены.
13. Факторы выбора метода ценообразования (затраты, конкуренция, ценность, общественное мнение).
14. Расчет исходных цен на товары.
15. Параметрические методы (метод удельных показателей; агрегатный метод; метод регрессионного анализа; балловый метод).
16. Основные подходы к розничному и оптовому ценообразованию.
17. Зависимость ценообразования от каналов товародвижения.
18. Функции цен в оптовой и розничной торговле, состав и структура цены.
19. Ценообразование в торговых точках с различным ассортиментом и уровнем обслуживания. Магазины сниженных цен, склады-магазины, демонстрационные залы, торговля по каталогам, интернет-продажи.

### **4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. Теоретические основы ценообразования и управления рисками**

Понятие ценообразования. Цели процесса ценообразования. Основные теоретические подходы к ценообразованию. Ценовые риски.

Теория предельной полезности. Теория издержек производства. Теория спроса и предложения.

Понятие цены. Цена и ценообразование как ключевые элементы рыночной экономики. Системы ценообразования: централизованное и рыночное. Классификация цен. Экономические функции цены.

Методология и принципы ценообразования. Ценовой контроль.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 2. Ценовая политика предприятия**

Сущность и функции цен, их классификация. Ценообразующие факторы. Ценовая политика. Ценообразование как функция предприятия. Ценообразование на различных типах рынков.

Установление цен на новые товары. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры, по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами, для стимулирования сбыта.

Дискриминационные цены. Изменение цен по инициативе производителей. Реакция потребителей и конкурентов на изменение цены.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 3. Методы и процесс ценообразования**

Факторы выбора метода ценообразования (затраты, конкуренция, ценность, общественное мнение). Расчет исходных цен на товары.

Классификация методов ценообразования (ориентация на издержки производства, конъюнктуру рынка, нормативы затрат).

Затратные методы (полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; на основе анализа безубыточности; учета рентабельности инвестиций; надбавки к цене).

Рыночные методы (ориентация на ценностное восприятие, сложившийся уровень спроса на товар, уровень цен конкурентов).

Параметрические методы (метод удельных показателей; агрегатный метод; метод регрессионного анализа; балловый метод).

Процесс ценообразования и его основные этапы.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 4. Розничное и оптовое ценообразование**

Основные подходы к розничному и оптовому ценообразованию. Зависимость ценообразования от каналов товародвижения.

Функции цен в оптовой и розничной торговле, состав и структура цены.

Ценообразование при различных формах оптовой и розничной торговли. Ценообразование на биржах, аукционах, ярмарках.

Ценообразование в торговых точках с различным ассортиментом и уровнем обслуживания. Магазины сниженных цен, склады-магазины, демонстрационные залы, торговля по каталогам, интернет-продажи.

Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги. Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 5. Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация**

Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Ценообразование на рынках чистой (совершенной) конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии.

Законодательные ограничения на различных рынках. Ценовой контроль государства. Антимонопольное законодательство.

Ценообразование при различных конкурентных позициях фирм (ценовой лидер, последователь, претендент, рыночная ниша).

Ценовая информация по следующим основным направлениям: рынок товара (тип конкуренции), отрасль промышленности, в которой действует фирма, конкурирующие отрасли, правительственная деятельность. Основные тенденции развития ценовой информации.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 6. Конкурентное ценообразование**

Роль конкуренции в процессе ценообразования. Влияние конкурентной среды на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Стратегия конкурентного ценообразования.

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Уровень цен на взаимосвязанные товары, на товары-заменители, на товары-спутники.

Цена как фактор конкурентоспособности предприятия. Влияние цен на формирование конкурентных преимуществ. Мониторинг цен. Акции по стимулированию сбыта. Демпинг. Ценовая дискриминация.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 7. Ценовые стратегии**

Место и роль ценовой стратегии в развитии предприятия. Взаимосвязь маркетинга и ценовой стратегии фирмы. Прогноз инфляции и ценовая стратегия фирмы. Сущность и виды ценовых стратегий.

Классификация ценовых стратегий от типа рынка. Основные преимущества и недостатки ценовых стратегий. Разработка ценовой стратегии фирмы.

Ценовые стратегии в зависимости от уровня цен. Ценовые стратегии в зависимости от сегментов рынка. Влияние ценовых стратегий на экономические результаты фирмы.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## **Раздел 8. Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя**

Сущность и классификация скидок. Скидки за большой объем закупок. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов.

Коммерческая природа скидок. Определение величины сезонных скидок (фактор покупателя и производителя).

Понятие ценовой чувствительности покупателя. Факторы, определяющие чувствительность к уровню цены: эффект представлений о наличии заменяющих товаров; эффект уникальности; эффект затрат на переключение; эффект затрудненности сравнений; эффект оценки качества через цену; эффект значимости конечного результата; эффект дороговизны товара; эффект воспринимаемой «справедливости» цены; эффект возможного разделения затрат на покупку; эффект пригодности товара для резервирования.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

### **Раздел 9. Ценовые риски и факторы их минимизации**

Сущность риска. Основные теории риска: классическая и неоклассическая. Взгляды на природу риска: риск как возможная неудача; риск как предполагаемая удача и получение прибыли.

Понятие экономического риска. Ситуативная характеристика риска. Функции риска: стимулирующая и защитная. Конструктивный и деструктивный аспекты стимулирующей функции. Историко-генетический и социально-правовой аспекты защитной функции риска.

Факторы риска: макроэкономические, внутриотраслевые, микроэкономические. Процесс оценки ценовых рисков – качественные и количественные аспекты. Степени риска с финансовой точки зрения: допустимый, критический и катастрофический.

Страхование цен, фьючерсные и форвардные контракты, опционные сделки. Включение в договор поставки специальных оговорок о возможном изменении цены.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

### **Раздел 10. Ценовая конъюнктура рынка**

Сущность ценовой конъюнктуры рынка. Ценовые колебания как элемент конъюнктуры рынка. Инфляционное ожидание, методические подходы к его оценке. Колебания цен на потребительские товары, товары особого спроса, товары импульсивного спроса, товары экстренного спроса.

Ассортиментное ценообразование. Ценообразование в условиях широкой товарной номенклатуры. Эластичность спроса при значительных колебаниях цен.

Расчет основных экономических результатов деятельности предприятий с широким товарным ассортиментом. Значение товарной диверсификации в процессе производственно-сбытовой деятельности предприятий.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

### **Раздел 11. Затратное ценообразование**

Сущность затратного подхода к ценообразованию. Затратные методы ценообразования: полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; на основе анализа без-

убыточности; учета рентабельности инвестиций; надбавки к цене.

Оптимизация сочетания объемов производства, цен реализации и объемов производства продукции. Оценка полных издержек при различных программах производства товара. Восстановление себестоимости и восстановление цены продажи.

Использование затратных методов на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией для расчета цен традиционных товаров, а также для установления цен на совершенно новые товары.

Расчет точки безубыточности и его значение для эффективности деятельности фирмы. Применение затратных методов в условиях монопольного и олигополистического рынков. Преимущества и недостатки затратных методов.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

## 5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет экономических показателей, характеризующих деятельность механизм ценообразования и управление ценовыми рисками в АПК.
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных заданий).

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, выполнения учебных проектов; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета - вопросы для зачета.

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1.	Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 3 7
2.	Ценовая политика предприятия	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 4 7
3.	Методы и процесс ценообразования	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 7
4.	Розничное и оптовое ценообразование	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 4 7
5.	Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 7
6.	Конкурентное ценообразование	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 4 7
7.	Ценовые стратегии	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 7
8.	Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 3 7
9.	Ценовые риски и факторы их минимизации	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 6 7
10.	Ценовая конъюнктура рынка	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 3 7
11.	Затратное ценообразование	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 6 8

### 6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Место и роль цены в рыночной экономике. (ПК-7)
2. Стоимостная теория цены. (ПК-7)
3. Теория цены, основанная на полезности. (ПК-7)
4. Затратный подход к ценообразованию. (ПК-7)
5. Ценностный подход к ценообразованию. (ПК-7)
6. Понятие ценообразования. Системы ценообразования. Отличие планово-директивной системы ценообразования от рыночной. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. (ПК-7)

7. Тактический и стратегический факторы ценообразования. (ПК-7)
8. Учетная функция цены. ((ПК-7)
9. Стимулирующая функция цены. ((ПК-7)
10. Функция сбалансирования спроса и предложения. (ПК-7)
11. Распределительная функция цены. (ПК-7)
12. Функция цены как критерия рационального размещения производства. (ПК-7)
13. Взаимосвязь и взаимодействие функций цены. (ПК-7)
14. Понятие методологии и методики ценообразования. (ПК-7)
15. Принцип научного обоснования цен. (ПК-7)
16. Принцип целевой направленности цен. (ПК-7)
17. Принцип непрерывности процесса ценообразования. (ПК-7)
18. Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. (ПК-7)
19. Взаимосвязь ценообразования с другими экономическими дисциплинами. (ПК-7)
20. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания. (ПК-7)
21. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. (ПК-7)
22. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. (ПК-7)
23. Классификация цен в зависимости от территории действия и степени государственного регулирования цен (ПК-7).
24. Сущность и особенности трансфертного ценообразования. (ПК-7)
25. Особенности ценообразования в строительстве. (ПК-7)
26. Понятие состава и структуры цены. Рыночная цена и цена потребления (ПК-7).
27. Определение системы цен. Факторы, обуславливающие единство системы цен. (ПК-7)
28. Взаимосвязь цены и спроса. (ПК-7)
29. Взаимосвязь цены и предложения. (ПК-7)
30. Ценовая эластичность, ее виды и роль в принятии решений по ценам (ПК-7).
31. Факторы, оказывающие влияние на уровень цен. (ПК-7)
32. Конкурентная структура рынка. (ПК-7)
33. Особенности формирования цен на рынке чистой конкуренции. (ПК-7)
34. Особенности формирования цен на рынке монополистической конкуренции. (ПК-7)
35. Особенности формирования цен на рынке олигополистической конкуренции. (ПК-7)
36. Особенности формирования цен на рынке чистой монополии. (ПК-7)
37. Ценовая информация и ее роль в принятии ценовых решений. (ПК-7)
38. Ценовая и неценовая конкуренция. (ПК-7)
39. Этапы процесса ценообразования. Выбор цели. Определение спроса. (ПК-7)
40. Этапы процесса ценообразования. Анализ издержек методом цепочки ценностей. Анализ цен конкурентов. (ПК-7)
41. Этапы процесса ценообразования. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. (ПК-7)
42. Классификационные признаки методов ценообразования. (ПК-7)
43. Затратные методы ценообразования. Метод полных издержек. Метод прямых затрат. Преимущества и недостатки методов. (ПК-7)
44. Затратные методы ценообразования. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций. Преимущества и недостатки методов. (ПК-7)

45. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на потребителя. Понятие ценности. Метод расчета цены на основе воспринимаемой ценности товара потребителем. (ПК-7)
46. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на потребителя. Метод оценки максимально приемлемой цены. (ПК-7)
47. Рыночные методы с ориентацией на спрос. Метод ценообразования на основе анализа пределов и условия его применения. (ПК-7)
48. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Метод следования за рыночными ценами. Метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке. (ПК-7)
49. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Метод ценообразования на основе привычных цен. Метод престижного ценообразования. Состязательный метод определения цен (ПК-7).
50. Параметрические методы ценообразования. Понятие параметрического ряда. Метод удельных показателей, условия его применения и недостатки. (ПК-7)
51. Параметрические методы ценообразования. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа. (ПК-7)
52. Параметрические методы ценообразования. Балловый метод определения цены, условия его применения и недостатки. (ПК-7)
53. Тактические и стратегические аспекты ценовой политики фирмы. (ПК-7)
54. Стратегии ценообразования. Стратегии качественно-ценового позиционирования товара на рынке. (ПК-7)
55. Стратегии ценообразования. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. (ПК-7)
56. Стратегии ценообразования. Формирование цен по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами. (ПК-7)
57. Стратегии ценообразования. Формирование цен с целью стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. (ПК-7)
58. Сущность и виды издержек и их роль в процессе формирования цен. (ПК-7)
59. Комплексный анализ соотношения затрат, объемов производства и прибыли. Расчет критического объема производства методом уравнения, графическим способом и методом маржинальной прибыли. (ПК-7)
60. Дифференциация издержек на постоянные и переменные методом наименьших квадратов. (ПК-7)
61. Роль и значение государственного регулирования экономики и цен. (ПК-7)
62. Концептуальные подходы к роли государства в регулировании экономики и цен. (ПК-7)
63. Методы государственного регулирования и контроля цен. (ПК-7)
64. Зарубежный опыт государственного регулирования цен. (ПК-7)
65. Прибыль как составляющая часть цены, функции и виды прибыли. (ПК-7)
66. Влияние налогов на состав цены. (ПК-7)
67. Косвенные налоги в составе цены. (ПК-7)
68. Взаимосвязь прямого налогообложения и ценообразования. (ПК-7)
69. Взаимосвязь цен и кредитной системы. (ПК-7)
70. Взаимосвязь цен и денежного обращения. (ПК-7)
71. Понятие и состав конкурентного законодательства. (ПК-7)
72. Общие принципы государственного регулирования субъектов естественных монополий. (ПК-7)
73. Механизм рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий. (ПК-7)
74. Ценообразование на услуги в сфере действия естественных монополий. (ПК-7)

75. Виды мировых цен. Экспортные и импортные цены. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы. (ПК-7)

76. Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики. (ПК-7)

77. Таможенные пошлины и тарифы. (ПК-7)

78. Порядок исчисления таможенных пошлин. (ПК-7)

### 6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно владеет учебным материалом из разных разделов дисциплины (модуля), теоретическими и методическими положениями дисциплины (модуля);</li> <li>- излагает изученный материал на высоком научном уровне, речь ясная, четкая, рассудительная;</li> <li>- умеет отстаивать собственную точку зрения, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</li> <li>- свободно владеет методикой расчета основных показателей, характеризующих деятельность фирмы, умеет анализировать и выявлять взаимосвязи с другими областями экономических знаний т.д., умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций, показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>тестовые задания (30-40 баллов);</li> <li>реферат (7-10 баллов);</li> <li>вопросы к зачету (38-50 баллов)</li> </ul>
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет материалом в рамках программы изученной дисциплины (модуля), знает основные теоретические и методические положения дисциплины (модуля), умеет установить взаимосвязь изученной дисциплины (модуля) с другими областями экономических знаний, применяет теоретические знания на практике;</li> <li>- при изложении материала допускаются незначительные неточности, мелкие оговорки, не искажающие содержание ответа по существу вопроса;</li> <li>- владеет методиками расчета и анализа основных экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы с оценкой их уровня.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>тестовые задания (20-29 баллов);</li> <li>реферат (5-6 баллов);</li> <li>вопросы к зачету (25-39 балл)</li> </ul>

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поверхностное владение учебным материалом из разных разделов дисциплины (модуля);</li> <li>- недостаточно четко и аргументировано раскрывает содержание вопроса, но чувствуется потенциал, который может быть реализован при дополнительной проработке;</li> <li>- умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетах;</li> <li>– выполняет расчеты экономических показателей с погрешностями методологического плана, ошибками, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>тестовые задания (14-19 баллов);</li> <li>реферат (3-4 балла);</li> <li>вопросы к зачету (18-26 баллов)</li> </ul>
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пробелы в знании основного учебного материала, не может дать четких определений, понятий по экономике социальной сферы;</li> <li>- отрывочное, без логической последовательности поверхностное (общие рассуждения) изложение материала, косвенным образом затрагивающим некоторые аспекты программного материала;</li> <li>- не может разобраться в конкретной практической ситуации и выполнить расчеты показателей в предложенном задании;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>тестовые задания (0-13 баллов);</li> <li>реферат (0-2 балла);</li> <li>вопросы к зачету (0-19 баллов)</li> </ul>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1. Учебная литература

1. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16890-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535955>
2. Есипов В. Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд. / В.Е. Есипов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 480 с. – ISBN 978-5-91180-400-8. – URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/373835/reading>
3. Цены и ценообразование. Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: КНОРУС, 2001. – 304 с.
4. Ценообразование. П.Н. Шуляк.: «Дашков и К», 2007. – 190 с.
5. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018 – 368 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – <https://biblio-online.ru/book/cenoobrazovanie-426885>

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.rucont.ru>
2. <http://www.edu.ru>
3. Сайт статистики - <http://www.gks.ru>
4. Министерство сельского хозяйства России – [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)
5. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
6. Электронные издания учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

## **7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

1. Иванова Е.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

## **7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукописи»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и со-

циокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

#### 7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

#### 7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcx.ru>

#### 7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно

4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiatus.ru">https://docs.antiplagiatus.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

#### **7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

#### **7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе**

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](https://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

#### 7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	<b>ПК-7</b> – Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, матер. плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-">http://mcx.ru/analytics/agro-</a>

	<p>печена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</p> <p>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)</p> <p>3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)</p> <p>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</p> <p>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261</p> <p>2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian</p> <p>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Авторы:

Профессор кафедры экономики и коммерции,  
доктор экономических наук

Касторнов Н.П.

Профессор кафедры экономики и коммерции,  
доктор экономических наук

Иванова Е.В.

Рецензент: Зав. кафедрой управления и делового администрирования,

доктор экономических наук

Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции